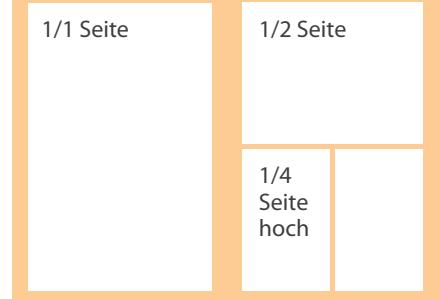


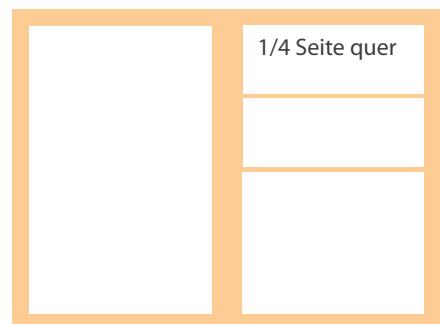
## Auftragsformular / Mediadaten

### Inserat-Preise (Inserate in Farbe): gewähltes Format bitte ankreuzen

<b>1/1 Seite</b>	206 mm breit x 265 mm hoch	CHF 1'850.–	<input type="checkbox"/>
<b>1/2 Seite quer</b>	206 mm breit x 130 mm hoch	CHF 950.–	<input type="checkbox"/>
<b>1/4 Seite hoch</b>	100.5 mm breit x 130 mm hoch	CHF 480.–	<input type="checkbox"/>
<b>1/4 Seite quer</b>	206 mm breit x 63 mm hoch	CHF 480.–	<input type="checkbox"/>
<b>Publireportage</b>	2/1 Seite	CHF 2'250.–	<input type="checkbox"/>
	1/1 Seite	CHF 1'370.–	<input type="checkbox"/>
	1/2 Seite	CHF 750.–	<input type="checkbox"/>
	1/4 Seite (hoch oder quer)	CHF 390.–	<input type="checkbox"/>



Preisangaben exkl. MwSt.



### Die nächsten Erscheinungstermine der bau:zeit 2018

17. Februar, 17. März, 14. April, 19. Mai, 16. Juni, 11. August, 15. September, 13. Oktober, 17. November und 15. Dezember 2018

## Effizient werben

durch eine Anzeige oder PR  
in der bau:zeit erreichen Sie  
80'000 Leserinnen und Leser.

[www.medienbuero.li](http://www.medienbuero.li)



Vera Oehri-Kindle  
[vera.oehri@medienbuero.li](mailto:vera.oehri@medienbuero.li)

+423 375 90 03

**Erscheinung:** 10x jährlich **Auflage:** 80'000 Leserschaft

**Verteilung:** Alle Haushaltungen in Liechtenstein und gezielt im Raum Werdenberg sowie dem Einzugsgebiet des Vorarlberger Lesezirkels. Multiplikatoren und Opinionleader aus Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur.

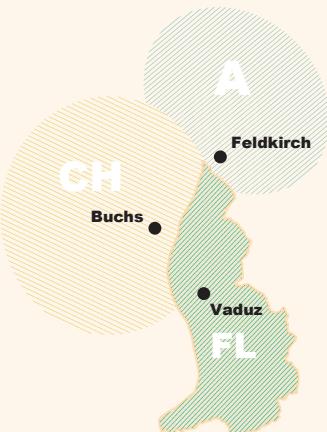
**Inserate-Buchung:** spätestens 14 Tage, Sujetlieferung 10 Tage vor Erscheinung der jeweiligen Ausgabe an Medienbuero Oehri & Kaiser AG, per E-Mail: [vera.oehri@medienbuero.li](mailto:vera.oehri@medienbuero.li); per Post: Essanestrasse 116, PF 146, 9492 Eschen; oder per FAX : +423 375 90 09

**Inserate-Satz und Korrekturen** durch das Medienbüro werden nach Aufwand berechnet!

#### Technische Daten:

Satzspiegel 1/1 Seite: 206 mm x 265 mm, Satzspiegel Panoramaseite: 412 mm x 265 mm  
Papier: Snowprint 52 g m<sup>2</sup>, Druck: Zeitungs-Offsetdruck, Raster: 60 l/cm, Farben: 4-Farben-Euroskala (keine Sonderfarben), Gesamtfarbauftrag (max.): 240 %, Tonwertzunahme: ca. 23 % (Tonwert 50 %), Druckbarer Tonwert: 5 – 95 %.

#### Verbreitungsgebiet der bau:zeit



Rufen Sie an, wir beraten Sie gerne in allen Fragen rund um die richtige Werbung !