

bau:zeit

Zeitschrift für Bauen und Immobilien – aus Liechtenstein und der Region

Auftragsformular / Mediadaten

Inserat-Preise (Inserate in Farbe): gewähltes Format bitte ankreuzen

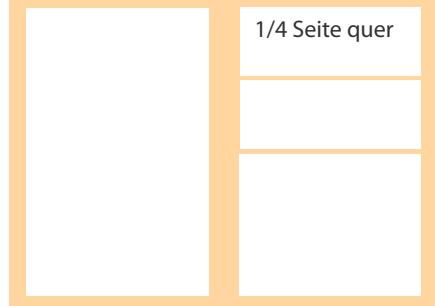
1/1 Seite	206 mm breit x 265 mm hoch	CHF 1'850.–	<input type="checkbox"/>
1/2 Seite quer	206 mm breit x 130 mm hoch	CHF 950.–	<input type="checkbox"/>
1/4 Seite hoch	100.5 mm breit x 130 mm hoch	CHF 480.–	<input type="checkbox"/>
1/4 Seite quer	206 mm breit x 63 mm hoch	CHF 480.–	<input type="checkbox"/>
Publireportage	2/1 Seite	CHF 2'250.–	<input type="checkbox"/>
	1/1 Seite	CHF 1'370.–	<input type="checkbox"/>
	1/2 Seite	CHF 750.–	<input type="checkbox"/>
	1/4 Seite (hoch oder quer)	CHF 390.–	<input type="checkbox"/>

1/1 Seite

1/2 Seite

1/4
Seite
hoch

Preisangaben exkl. 8 % MwSt.



Die nächsten Erscheinungstermine der bau:zeit 2016

13. Februar, 12. März, 9. April, 14. Mai, 11. Juni, 13. August, 10. September, 8. Oktober, 12. November und 10. Dezember 2016

Effizient werben

durch eine Anzeige oder PR
in der bau:zeit erreichen Sie
80'000 Leserinnen und Leser.



Vera Oehri-Kindle

vera.oehri@medienbuero.li

www.medienbuero.li

+423 375 90 03



Sabine Zimmermann-Gstoehl

sabine.zimmermann-gstoehl@medienbuero.li

+423 375 90 07

Erscheinung: 10x jährlich **Auflage:** 80'000 Leserschaft

Verteilung: Alle Haushaltungen in Liechtenstein und gezielt im Raum Werdenberg sowie dem Einzugsgebiet des Vorarlberger Lesezirkels. Multiplikatoren und Opinionleader aus Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur.

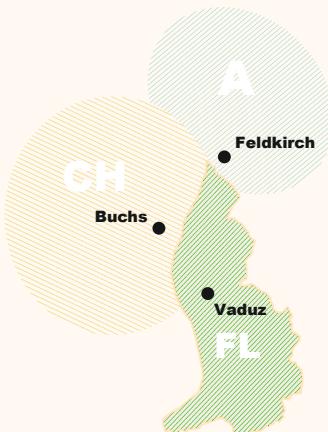
Inserate-Buchung: spätestens 14 Tage, Sujetlieferung 10 Tage vor Erscheinung der jeweiligen Ausgabe an Medienbüro Oehri & Kaiser AG, per E-Mail: inserate@medienbuero.li; per Post: Essanestrasse 116, PF 146, 9492 Eschen; oder per FAX : +423 375 90 09

Inserate-Satz und Korrekturen durch das Medienbüro werden nach Aufwand berechnet!

Technische Daten:

Satzspiegel 1/1 Seite: 206 mm x 265 mm, **Satzspiegel Panoramaseite:** 412 mm x 265 mm
Papier: Snowprint 52 g m², Druck: Zeitungs-Offsetdruck, Raster: 60 l/cm, Farben: 4-Farben-Euroskala (keine Sonderfarben), **Gesamtfarbauftrag (max.):** 240 %, **Tonwertzunahme:** ca. 23 % (Tonwert 50 %), **Druckbarer Tonwert:** 5 – 95 %.

Verbreitungsgebiet der bau:zeit



Rufen Sie an, wir beraten Sie gerne in allen Fragen rund um die richtige Werbung !